



DataXpertIA

Dados & Inteligência Artificial

APRESENTAÇÃO ESTRATÉGICA

DataXperience

Portais e Produtos de Dados

Portais, painéis e produtos de dados que as pessoas realmente usam — a camada de experiência que transforma a plataforma de dados em decisão, no governo e na empresa.

PORTAIS

HUBS DE DADOS

ADOÇÃO MENSURÁVEL

EXPERIÊNCIA SOB MEDIDA



O PROBLEMA

Painéis Publicados, Decisões sem Dados



A Dor

- **Painel publicado, painel ignorado** — a informação existe, mas a decisão continua baseada em planilha paralela e relatório manual
- **Aparência de ferramenta, não de serviço** — usuários precisam de treinamento para entender o próprio dado e retornam ao Excel e ao e-mail
- **Cada área com o seu número** — painéis duplicados entre áreas, com versões conflitantes do mesmo indicador



O Risco

- Investimento em plataforma, licenças e integração que não se converte em uso — e não se sustenta na próxima renovação orçamentária
- Transparência ativa exigida pela LAI (Lei 12.527/2011) — informação publicada não é o mesmo que informação compreensível
- Números divergentes entre áreas enfraquecem a prestação de contas e tornam-se apontamento de controle interno e externo

~30%

adoção média de ferramentas de BI (mercado)

80%

do dado corporativo não gera valor (Forrester)

74%

dos funcionários se sentem sobrecarregados com dados (Accenture/Qlik)

+400%

de adoção após redesenho de portal (caso real DataXpertIA)



A SOLUÇÃO

DataXperience: Dados que as Pessoas Realmente Usam

01



PRODUTO, NÃO RELATÓRIO

Cada painel nasce de uma pergunta de decisão, com público, dono e métrica de uso definidos desde o início.

02



IDENTIDADE DA INSTITUIÇÃO

Portais e painéis white-label com a marca e o padrão visual da organização — e não a aparência da ferramenta de BI.

03



O DADO EXPLICADO

Storytelling aplicado: contexto, fonte e ordem de leitura para o número fazer sentido sem intérprete.

04



ADOÇÃO MENSURÁVEL

Telemetria de uso: quem acessa, o que usa e o que deve ser aposentado. Evolução guiada por evidência.

05



AGNÓSTICO DE FERRAMENTA

Qlik, Power BI, Tableau, Looker, OpenSearch Dashboards ou interface própria — sem trocar o que já funciona.

O QUE ENTREGAMOS

O Catálogo de Entregas DataXperience

ENTREGA	O QUE É	PÚBLICO
Portais Públicos	Portal da organização para o cidadão: indicadores, dados abertos e navegação simples	Cidadão
Portais de Dados com Storytelling	O dado explicado: contexto, narrativa e ordem de leitura para quem não é analista	Servidor e gestor
Portais de Transparência	Transparência ativa (LAI), acessível (Lei 13.146/2015, e-MAG) e aderente à LGPD: receitas, despesas, contratos e licitações	Cidadão e controle
Hub de Dados	Ponto único de entrada: catálogo de painéis, busca e permissões por perfil	Toda a organização
Produtos de Dados	Interface própria sobre APIs e pipelines, sob medida para um programa ou área	Área finalística
Dashboards Estratégicos	Painéis de diretoria, gabinete e sala de situação: metas, programas e indicadores-chave	Alta gestão
Analytics Embarcado (OEM/ISV)	Painéis embutidos nos sistemas da organização e dos fornecedores que a atendem	Sistemas de terceiros
Modernização de BI	Renovação visual e de usabilidade de Power BI, Qlik, Tableau e Looker, sem trocar de ferramenta	Áreas de negócio



A ARQUITETURA

A Camada de Experiência: Arquitetura e Stack

- **Plataforma de dados governada** — lakehouse, catálogo e índices já existentes (Apache Iceberg, Spark, OpenSearch): nada é refeito
- **Camada semântica e APIs** — métricas oficiais expostas por REST/GraphQL: o mesmo número em todos os canais
- **Design system** — design tokens e Storybook versionados: gráficos, filtros, tabelas e navegação padronizados
- **Front-end white-label** — hub e produtos de dados em React + TypeScript, com autenticação (SSO, Keycloak, gov.br) e perfis
- **Analytics embarcado e conversacional** — painéis de BI (Qlik, Power BI, Tableau, Looker, OpenSearch) dentro do produto e busca em linguagem natural
- **Telemetria de uso** — cada acesso medido para orientar a próxima sprint de evolução

O CÓDIGO E O DESIGN SÃO SEUS

Repositório, design system e documentação entregues à instituição, sobre stack de mercado e padrões abertos — sem componente proprietário e sem lock-in. A camada de experiência evolui sem depender de quem a construiu.



COMPARATIVO

Ferramenta Entregue vs. Produto Usado



Entrega Tradicional

- O usuário recebe a ferramenta de BI crua e precisa de treinamento para encontrar o próprio número
- Cada área desenha à sua maneira: cores, filtros e navegação diferentes em cada painel
- O painel entrega o gráfico, mas não o contexto: cada área interpreta o mesmo número de uma forma diferente
- Sucesso medido na entrega: ninguém acompanha se o painel continua sendo usado seis meses depois



Modelo DataXperience

- O usuário recebe um produto com a identidade da instituição, que se explica sozinho na primeira visita
- Design system único: quem aprende um painel sabe usar todos os outros, em qualquer área
- Cada indicador vem com contexto, fonte e data de atualização — o número não depende de interpretação
- Sucesso medido em uso: a telemetria de adoção define o que evoluir e o que aposentar



PROVA & ROI

Adoção é o Retorno do Investimento em Dados



Experiência Comprovada

- Portais e produtos de dados em produção em ambientes com milhares de usuários e alta exigência de disponibilidade
- Entregas sobre Qlik Sense, Power BI, Tableau, Looker, OpenSearch e interfaces próprias — sem dependência de uma única ferramenta
- Atuação em setores regulados: serviços financeiros, seguros, indústria, agronegócio, auditoria e setor público
- Caso real de redesenho de portal com aumento de até **400% na adoção** após a nova experiência



Retorno Mensurável

- **Menos suporte e treinamento** — interface que se explica reduz chamados recorrentes e capacitação repetida
- **Parque racionalizado** — identificar e aposentar painéis sem uso reduz custo de manutenção e de licenças
- **Cada painel novo custa menos** — o design system faz o próximo produto reaproveitar o que já foi construído
- **Decisão mais rápida** — o gestor encontra o número onde espera encontrar, sem intermediário e sem planilha

+400%

de adoção após redesenho de portal (caso real)

4+

plataformas de BI integradas nativamente

8

formatos de entrega para governo e empresas

100%

do código e do design entregues à instituição



METODOLOGIA

Do Protótipo ao Uso Diário, em Sprints

- **1. Descoberta** — entrevistas com usuários reais, inventário dos painéis existentes e mapa das decisões que precisam de dado
- **2. Arquitetura de informação** — o que cada perfil precisa ver, em que ordem e com que profundidade
- **3. Protótipo navegável** — validação com o usuário antes de escrever a primeira linha de código
- **4. Design system** — componentes, tokens e padrões visuais documentados para reuso entre painéis e portais
- **5. Desenvolvimento e integração** — front-end white-label conectado às APIs, aos painéis e ao login da instituição
- **6. Adoção e evolução** — telemetria de uso, capacitação por perfil e sprints contínuas de melhoria

VALIDADO ANTES DE CONSTRUIR

Cada fase termina com algo que o usuário consegue ver e opinar. Protótipo aprovado antes do desenvolvimento reduz retrabalho, encurta o caminho até o go-live e evita o painel que ninguém pediu.



MODELOS DE CONTRATAÇÃO

Três Formas de Contratar, um Compromisso com Adoção

Escolha o modelo adequado ao momento da organização — todos com resultado medido em uso e decisão



Projeto

Escopo Fechado

O QUE É

Escopo fechado e entrega por fases — da descoberta ao portal em produção, com prazo e resultado definidos desde o início.

IDEAL PARA

Ideal para criar ou modernizar portais, produtos de dados e design systems com escopo claro.



Assinatura de Evolução

Operação Contínua

O QUE É

Time contínuo de UX, UI, dataviz e front-end evoluindo seus produtos de dados sprint a sprint, com métricas de adoção reportadas.

IDEAL PARA

Ideal para organizações com demanda constante de novos painéis e produtos de dados.



Consultoria sob Demanda

Horas de Especialista

O QUE É

Especialistas em experiência de dados para desafios pontuais: diagnóstico de adoção, auditoria de usabilidade, design system, revisão de dashboards.

IDEAL PARA

Ideal para times internos que precisam de reforço especializado.



OBJEÇÕES

“E se...?” — Antecipando as Principais Dúvidas



Objeção: Sobreposição com o BI

'Já temos Power BI e Qlik. Por que precisamos de mais uma camada?'

- Não substituímos sua ferramenta: embarcamos os painéis que já existem em um produto com a identidade da instituição
- A ferramenta entrega o gráfico; a camada de experiência entrega contexto, navegação e narrativa — o que faz o gráfico ser usado
- O investimento já feito em licenças e modelagem é preservado e passa a gerar mais retorno



Objeção: “Design é só estética”

'Isso não é apenas deixar o painel mais bonito?'

- O que muda não é a estética: é o tempo até o gestor achar o número e a confiança de que aquele é o número certo
- Interface que se explica reduz treinamento, chamados de suporte e a planilha paralela que contradiz o painel oficial
- Adoção é medida, não presumida: a telemetria mostra, mês a mês, se o investimento virou uso



QUEM SOMOS

DataXpertIA — Do Dado Governado ao Dado Usado



Nossa Proposta de Valor

- **Produto, não entrega pontual** — o portal evolui com a instituição, guiado por uso real
- **Agnóstico de ferramenta** — sobre o BI que você já tem, sem trocar plataforma nem refazer modelagem
- **Padrão de governo** — alinhado ao Padrão Digital de Governo (gov.br/ds) e à identidade da instituição
- **Autonomia do time** — design system, repositório e documentação entregues desde o primeiro sprint
- **Time sênior multidisciplinar** — design de produto, front-end e engenharia de dados em atuação integrada

NOSSA VISÃO

Dados governados e efetivamente usados, com uma experiência à altura do investimento na plataforma. Dado que ninguém abre não é ativo: é custo.

NOSSO COMPROMISSO

Transformar plataforma em produto: com a identidade da instituição, entendido por quem usa e com adoção medida mês a mês.

PRÓXIMO PASSO

Agende um diagnóstico de experiência gratuito dos seus painéis e portais. contato@dataxpertia.com · +55 61 98657-1054 · dataxpertia.com